

# Arbeitskreis Wirtschaft – Gemeinde Weyarn

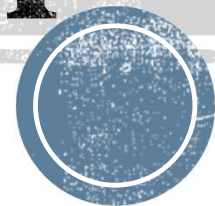
Umfrageergebnisse Gewerbe Zusammenfassung - Stand: 5. November 2020

Christine Riedmann

Klosteranger 31, Weyarn

Tel. 0170/3236405

Mail: [christine.riedmann@outlook.de](mailto:christine.riedmann@outlook.de)



# Allgemeine Ergebnisse Gewerbe



## TEILNEHMER

75 Antworten => 19% Teilnahmequote. Mitmachzettel für Diskussion der Ergebnisse: 21 => 28%

76,7% haben bis zu 10 Mitarbeiter

Top 3 Branchen: Dienstleistung, Produzierendes Gewerbe, Freiberufler

Der vertriebliche Schwerpunkt liegt auf dem Landkreis Miesbach, dem übrigen Oberland und dem Landkreis München



## KOOPERATION MIT UNTERNEHMEN AUS DEM LANDKREIS MIESBACH

30,4% haben noch keine Kooperation

27,5% kooperieren im Einkauf

Jeweils 11,6% kooperieren in den Bereichen Vertrieb, Produktion oder Transport/Logistik

Wunsch zur Kooperation in den Bereichen: Vertrieb/Einkauf/Produktion, Ideen/Erfahrungen, Digitalisierung, Raumangebot, Nachhaltigkeit, Tourismus, Steuer, Bau, Datenschutz, Unternehmertum, persönliche Weiterbildung, Personal



## HERAUSFORDERUNGEN

41,3 % Kundengewinnung in der Region

37,3 % Fachkräftemangel

25,3% Repräsentation und Sichtbarkeit in der Gemeinde

Weitere: Mangelnde digitale Infrastruktur und zunehmende Digitalisierung, Umsatz und Wachstum, Infrastruktur, gesetzliche Vorschriften und Bürokratie



Chancen und Herausforderungen durch die zunehmende Digitalisierung

In den Bereichen Schnelligkeit, Wachstum und Kundengewinnung, Personalbeschaffung, Vernetzung - Austausch - Kooperation

„Der persönliche Kontakt ist unersetzbar!“



# Zukunftspläne Gewerbe



## Planungen

**Geplante Entwicklungen in den kommenden 5-10 Jahren:** von mehr als 50% der Betriebe soll bis 100% des geplanten Wachstums am Standort Weyarn erfolgen. **Kritischer Pfad:** Fehlende Fachkräfte, Fehlende Gewerbeflächen, Digitalisierung, Wohnraum, Verkehrsanbindung, Coworking

- 48% planen, an Umsatz zu wachsen
- 38,7% wollen den Status Quo beibehalten
- 28% planen, an Mitarbeitern zu wachsen



## Standortfaktoren

**Hohe bis mittlere Zufriedenheit** mit Service und Image der Gemeinde sowie Infrastruktur, **Mäßige Zufriedenheit** hinsichtlich Preise für und Verfügbarkeit von Gewerbeflächen, Steuern und Abgaben, Nähe zu Hauptlieferanten und -kunden, Verfügbarkeit von Arbeitskräften, Coworking Möglichkeiten. **Das würde den Standort noch attraktiver machen:** Bezahlbarer Wohnraum, bessere öffentliche Verkehrsanbindung, bessere Gastronomie, bessere digitale Infrastruktur

**Unterstützungsmöglichkeiten durch die Gemeinde bezüglich der Arbeitsstandort-Attraktivität:**

Mitarbeiterwohnungen unterstützen, Gewerbesteuer senken, Öffentliche Verkehrsmittel erweitern, Digitale Infrastruktur sicherstellen

**Beurteilung Kinderbetreuungsangebot:** mehr als 50% sehr gut bis gut, wenige kritische Stimmen: Qualität differenziert zu betrachten, alternative Schuleinrichtung wünschenswert



## Verbesserungsvorschläge zur Sichtbarkeit in der Gemeinde

Kostenlose Werbemöglichkeit Gmoablattl/Vorstellung von Betrieben und Branchen, Aufnahme Ferienprogramm, digitales Branchenverzeichnis, Transparenz über Angebot, Film „Weyarner Wirtschaft - digital regional genial, PR Artikel, Unternehmen stellen sich vor + Infoteil über Gewerbe, Unternehmerzusammenkünfte, Networking, Gewerbetage, Kleingewerbe-Gewerbepark mit Verpflichtung das Gebäude ins Landschaftsbild passen, digitaler lokaler Branchen Führer

## Möglichkeiten zur aktiven Einbringen in der Gemeinde

Unterstützung von Veranstaltungen, Vereinen und Events, Spenden und Sponsorings, Tag der offenen Tür, Angebot "Tag des Bootes,, "Ferien Zuhause, Camping, Skillsharing, Volunteering, Mentoring, Vorträge zum Datenschutz, Ein Event wäre toll, da könnten sich die wirtschaftlichen Akteure austauschen, vernetzen und über das vielfältige Angebot in der Gemeinde informieren



# Nächste Schritte

- Diskussion der Ergebnisse in Kleingruppen Anfang 2021
- Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Gemeinde und den Arbeitskreis
- Aktionsplanung für den Arbeitskreis inkl. Budgetplanung
- Kommunikation der Ergebnisse und Handlungsmaßnahmen

